







#### Eine Idee voraus ....

Lässt sich das Stadtmarketing-Motto für Norderstedt eigentlich auch für einen AGENDA-Kaffee nutzen?



Das war die entscheidende Frage, mit der in Norderstedt alles begann ...

<u>Ergebnis:</u> der erste Stadtkaffee in Schleswig-Holstein, zugleich einer der erfolgreichsten Stadtkaffees in Deutschland.



AIRflix



# Die Projektpartner



© Stadt Norderstedt





Norderstedt Marketing e.V.



STADT NORDERSTEDT DER OBERBÜRGERMEISTER AGENDA-Büro

tragen das Projekt **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee seit 2003. Diese Kooperation ist ein wichtiger Schlüssel zu den erreichten Erfolgen.





# Beispiel für Nachhaltigkeit

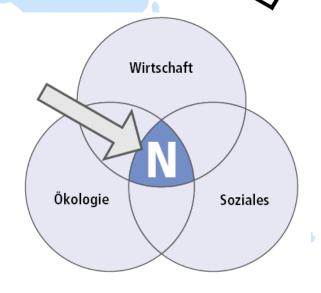
Norderstedt verfügt mit **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee über ein Marketingprodukt, das der Idee der **nachhaltigen Entwicklung** in idealtypischer Weise entspricht:



der Kaffee stammt aus ökologischem Anbau



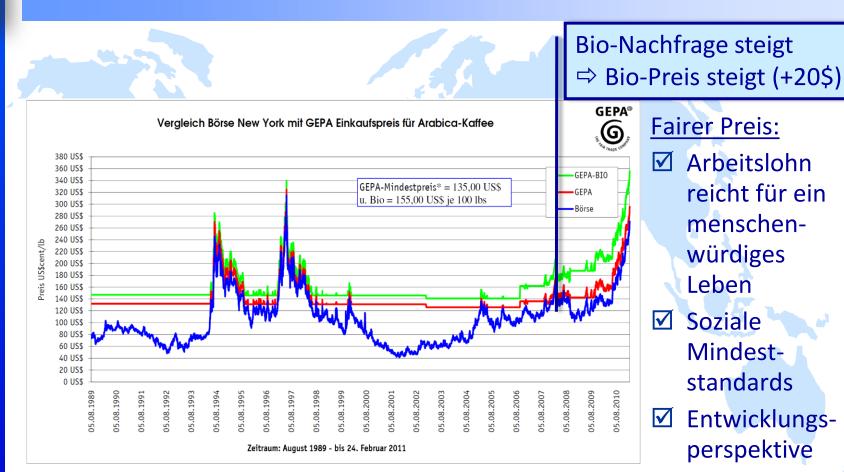
- er wird fair gehandelt (d.h. den Kaffeebauern werden Abnahmepreise garantiert, von denen sie und ihre Familien leben können,
- seine auserlesene Qualität rechtfertigt den höheren Preis - und stellt eine ebenso imageträchtige wie kostengünstige Werbung für Norderstedt dar.







# Prinzip "Fairer Handel"



\* ab 01.06.08 neue Mindestpreise: 135,00 US\$ und Bio 155,00 US\$ je 45,36 kg

© GEPA The Fair Trade Company hiwoz 03.2008







- Vorgespräche im AK Handel und Dienstleistungen von Norderstedt 13.03. Marketing ⇒ Versuch trotz anfänglicher Skepsis
- Bildung der Projektgruppe "Norderstedter AGENDA-Kaffee" durch 31.03. die 3 Projektpartner (14-tägiger Sitzungsrhythmus)
- 21.10. Aufruf zu öffentlichem Namenswettbewerb mit wertvollen Sachpreisen als erste vorgezogene Werbung, die großes Medieninteresse auslöst
- Jury wählt den Namen FAIRflixt goot! Norderstedts Kaffee 07.11.
- 13.11. Landesförderung aus dem Programm für Agenda 21 Mittelzusage: 8.500,-- € • abgerechnet: 6.046,-- € (Werbung)
- 18.11. Öffentliche Bekanntgabe des Wettbewerbsergebnisses
- Verkaufsstart (mit Vertreter des Umweltministeriums SH) 09.12.
- Sonderverkauf in De Gasperi Passage (Einkaufszentrum) 13.12.
- Umsatz: 2.000 Päckchen = 500 kg in den ersten 3 Wochen! 31.12.





# Kreative Namensvorschläge

<u>Ausgewählte Ergebnisse aus dem öffentlichen Namenswettbewerb:</u>
(zuvor Brainstorming in FB Umwelt und in 2 AK von Norderstedt Marketing)
Cafairo

Der faire Norderstedter Fairioso!

Fairinoka – Fairkaffee Norderstedt



NoKa. Eine Bohne voraus Norderfairer Kaffee

Norderstedter Kaffeefairgnügen

FairNorda – Faire Bohne
Norderstedts Kaffee Fair-v

Fair-well-café

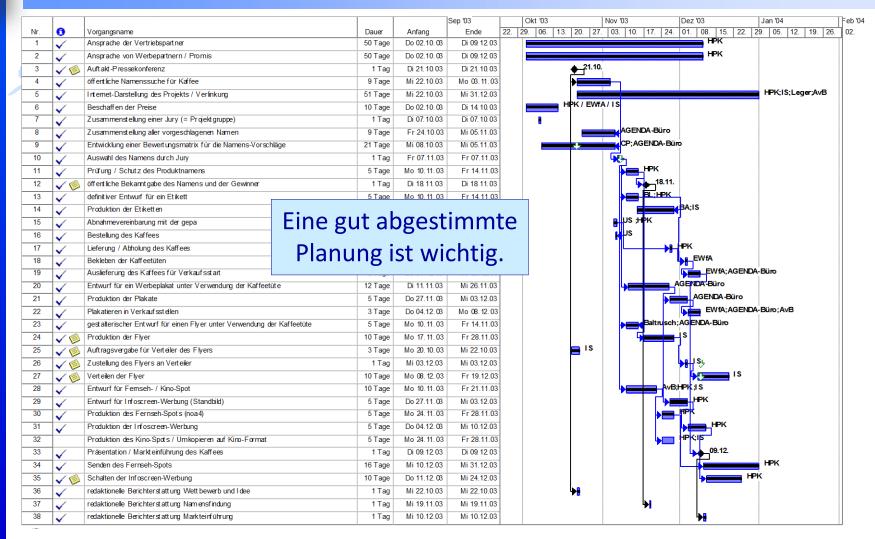
FAIRflixt goot! Norderstedts Kaffee







# Projektsteuerung: Start



# in Nordersted

# Werbung und Aufklärung

goot!

100% Arabica

Norderstedt

#### Ifärtliket n

#### LE GUT ZU WISSEN

#### Eine Einladung zum FAIRflixt goot! macht Freu(n)de: privat wie auch geschäftlich! Beweisen Sie Ihren guten Geschmack, indem Sie FAIRflixt goot! nicht nur zu Hause, sondern ebenfalls in Ihrem Unter-

nehmen ausschenken

Machen Sie Norderstedt weit über die Grenzen Schleswig-Holsteins hinaus bekannt – verschenken Sie FAIrflixt goott an Ihre Freunde, Bekannten, Verwandten auf der ganzen Welt.



Kaffeepflückeri bei der Arbeit

Machen Sie sich und anderen eine Freude – verhelfen Sie Menschen zu einem besseren Leben. Genießen Sie FAIRflixt gootl, weil von diesem Kaffee wirklich alle etwas haben FAIRIIIxt gootl erhalten Sie exklusiv in Norderstedt Natürlich im Eine Welt Laden, bei Karstadt, Budnikowsky, Aral an der Ulzburger Straße, der Buchhandlung am Ochsenzoll, in den miniMal Märkten – und vielen welteren Einzelhandeligsechäften. Fragen Sie doch einfach bei Ihrem nächsten Einkauf nach FAIRIIkt gootl Eine Liste der Verkaufsstellen finden Sie immer aktuell immer aktuell immer aktuell verkaufsstellen finden Sie immer aktuell immer

www.ewfa.de

Großabnehmer und Wiederverkäufer richten ihre Bestellungen (ab 5kg) bitte per Fax an den

Eine Welt Laden, Rathausallee 44, 22846 Norderstedt Fax 5353 1023 - Fon 5353 1022

Öffnungszeiten: Mo., Di., Fr.: 9.30-13.00 und 15.00-18.00 Uhr

9.30-18.00 Uhr 9.30-13.00 Uhr

FAIRflixt goot! ist ein Gemeinschaftsprojekt





Norderstedt Marketing e.V.

Impressum: Eine Welt für Alle e.V., Norderstodt Marketing e.V.,
Stadt Norderstedt: - AGENDA-Büro
Fotos: geps, Wuppertal
Gestaltung: Projektgruppe Kaffee; Hein & Co, Hamburg
gedruckt auf 100% Recvelingspapier

Ein Faltblatt mit den wichtigsten

Hintergrundinformationen ist zum

Verkaufsstart erschienen ...

#### [fär<u>flikst</u>

#### KAFFEE-GENUSS

Mit Norderstedts Kaffee FAIRflixt goott bieten wir Ihnen ein Kaffee-Erlebnis der besonderen Art. Reiner Arabica Hochlandkaffee wird durch ein traditionelles, schonendes Langzeitröstverfahren veredelt und ist dadurch besonders ergiebig und mild.

Für FAIRflixt gootl wird nur ein qualitativ sehr hochwertiger Rohkaffee verwendet. Das garantiert unsere Partnerin Fair Handelshaus gepa, die den durchweg biologisch angebauten Kaffee nur aus den besten Anbaugebieten Lateinamerikas bezieht



Junge Kaffeepflanze mit Wurze

Genleßen Sie, mit FAIRflixt goot! eine idee voraus zu sein!

#### [fär<u>flikst</u> g<u>o</u>u

#### BIOLOGISCHER ANBAU

FAIRflixt goot! - in allen Belangen:

 Er wird biologisch angebaut. Das wird regelmäßig überprüft und mit dem Bio-Siegel garantiert.
Der biologische Anbau verringert die Umweltbelastungen und schützt die

Bauern vor Gesundheitsgefahren.
 Er wird fair gehandelt. Das können Sie am TransFair-Siegel erkennen.

TRANSFAIR
FAIRTRADE

Durch garantierte Preise und eine Mindestabnahme wird die Existenz vieler Familien in Lateinamerika gesichert. Verlässliche Handelsstrukturen ermöglichen Eigeninitiative und Investitionen

Die Produzenten erhalten Unterstützung und kompetente Beratung vor Ort.

Ein Teil der Erlöse wird in Bildungs- und Gesundheitseinrichtungen investiert – so können Menschen dort der Armutsfalle entkommen.

FAIRflixt goot! - Genuss, von Anfang an

NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

AGENDA 21

Die AGENDA 21

ist ein Aktionsprogramm für das

21 Jahrhundert

das 178 Staater

unterstützen.

Ökologische, ökonomische und soziale Ziele werden miteinander verbunden.

UNO-Generalsekretär Kofi Annan sieht darin die größte Herausforderung in unserem Jahrhundert.

Ziel ist eine nachhaltige Entwicklung

die sich durch ein gleichermaßen umwelt-

verträgliches, sozial gerechtes und wirt-

schaftliches Handeln auszeichnet.

Nachhaltiges Handeln ist so einfach: Trinken Sie FAIRflixt goot!

... und über alle Verkaufsstellen mit dem Kaffee angeboten worden.





# Qualität ist gefragt



Foto: J. Hanika

**FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee setzt konsequent auf eine hohe Qualität als bestimmendes Kennzeichen:



© gepa

- Mischung aus 100% Arabica-Bohnen, die in Hochlagen Mittel- und Südamerikas wachsen
- Kontrolliert biologischer Anbau reduziert Umwelt- und Gesundheitsgefahren
- Traditionelles, schonendes Langzeitröstverfahren garantiert milden Geschmack
- Fairer Handel verhilft den Kaffeebauern zur Existenzsicherung ⇒ Zusatznutzen soziale Verantwortung für Stadtmarketing
- Wettbewerb mit den Spitzenprodukten anderer Hersteller bestimmt das Image





#### Verkaufsstellen

#### Mitnahme:

- Weltladen
- Karstadt, Filiale Norderstedt
- EDEKA-Märkte
- Budnikowsky-Drogeriemärkte
- Märkte der REWE-Gruppe
- Pflanzen und Floristik Lüdemann
- verschiedene Norderstedter Kirchengemeinden



#### **Ausschank:**

- Cafes: KirchencaféFalkenberg,
- div. Schulen: Cafeteria, Lehrerzimmer
- 3 Fair-Trade-Points an Norderstedter Schulen

FAIRflixt goot! Norderstedts Kaffee gibt es da, wo die Menschen sind!





Norderstedts Eine Welt-Promotorin unterstützt das Projekt mit diversen Aktivitäten für fairen Handel

Foto: H. Brüning

- März: 1.000 kg **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee nach nur 3 Monaten verkauft ⇒ Kommunikation über diverse Medien
- 21.03. Norderstedt präsentiert sich mit **FAIRflixt goot!** auf der Frühjahrstagung der bcsd (City- und Stadt-Marketing)
- 23.03. 2. Werbestaffel startet im Stadtfernsehen noa 4 (⇒ Ostern)
- 04.04. Ausschank von FAIRflixt goot! beim Stadtputz
- 16.04. Das Kirchencafé der Falkenbergkirche eröffnet und bietet viele Speisen / Getränke aus fairem Handel ⇒ FAIRflixt goot!
- 16.05. Kaffee-Ausstellung zum internationalen Museumstag
- 05.08. Umweltminister Müller liefert das 6.666 Päckchen mit dem Fahrrad aus als Medienevent, begleitet von Journalisten
- 01.12. <u>Umsatz:</u> 2,5t im ersten Jahr (Erwartung: 1,8t in 2 Jahren)







Foto, B. Luther

- 15.02. Beteiligung am erstmals durchgeführten Stadtmarketing-Wettbewerb der IHK Kiel mit FAIRflixt goot!
- Umsatz: 3t FAIRflixt goot! ⇒ davon können 63 Familien in 01.03. den Anbauländern ein Jahreseinkommen erwirtschaften
- Ein Wandbild zum Thema Fairer Handel entsteht beim 17.06.



Sommerspektakel der Falkenberg-Gemeinde

am Beispiel des Norderstedter **Stadtkaffees** 







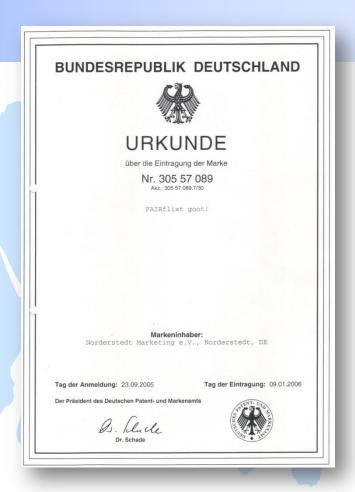
## Markenschutz

Anmeldung von FAIRflixt goot!

Norderstedts Kaffee als sogenannte
Deutsche Wortmarke
(⇒ keine internationale Registrierung)

Schutz der Marke für unterschiedliche
Warengruppen
(Kaffee, Tee, Reis, Zucker, Kakao, Nougat,
Glaswaren, Papierprodukte, Trinkgefäße,
Getreideprodukte, Schokolade, Mischgetränke ...)

Kostenübernahme durch Norderstedt



Effekt: Rechtlicher Schutz für 10 Jahre – er endet am 30. September 2015.



Marketing





- 13.07. Der Weltladen Norderstedt des Vereins "Eine Welt für Alle e.V." wird als erste Bildungseinrichtung außerschulischer Lernort (Zertifizierung durch das schleswigholsteinische Bildungsministerium)
- 09.12. Verkostung und Sonderverkauf von
- 16.12. **FAIRflixt goot!** an den beiden ersten "langen" Adventssamstagen durch den Eine Welt für Alle e.V.







Foto, B. Luther

- 21.02. Kirchencafé Falkenberg wird für **FAIRflixt goot!**Ausschank vom Diakonischen Werk ausgezeichnet ("Gerecht genießen 1000 Gemeinden trinken fair")
- 22.02. "Schleswig-Holsteinischer Stadtmarketingtag" in Norderstedt: Alle Referenten erhalten **FAIRflixt goot!** als Dankeschön
- März Betreuung einer Abschlussarbeit für Inspektoranwärter/-innen zum Thema "umweltfreundliche und faire Beschaffung im öffentlichen Dienst"
- 21.04. Norderstedts Stadtputz thematisiert den fairen Handel die Sieger erhalten u.a. Turnierfußbälle aus fairem Handel
- 17.06. Werbung für **FAIRflixt goot!** bei 1. Triathlon in Norderstedt
- 28.06. Fortbildung für Lehrer/-innen zum Thema "Fairer Handel und nachhaltige Schülerfirmen" (u.a. FairTradePoint)
- 10.07. Eröffnung des FairTradePoints im Lessing-Gymnasium





© gepa

FAIRflixt goot! ist in Norderstedt etabliert: Unverändert gute Verkaufszahlen erfordern in diesem Jahr keine weiteren

Marketinganstrengungen

Dienstanweisung "Nachhaltige Beschaffung" 01.03.

für Norderstedts Stadtverwaltung und die

städtischen Einrichtungen tritt in Kraft

Ankündigung einer Design-Änderung (u.a. für Juli

den Agenda-Kaffee) durch die gepa

Diese Information der gepa erreicht Norderstedt Nov.

(Eine Welt für Alle e.V.) erst jetzt

⇒ Entscheidung über modernisierten Auftritt oder Beibehaltung des bewährten Designs

für FAIRflixt goot! Norderstedts Kaffee nötig







Foto, F. Maletzke

- 14.01. Projektgruppe favorisiert ein modernes, "edles"
  Design ⇒ Anpassungen der Marke und von allen
  Werbematerialien (Plakate, Flyer, "Visitenkarten") erforderlich
- 16.02. Entscheidung für eine Beibehaltung des bisherigen Designs (Produktion auf eigene Rechnung, mit Anpassungen auf der Tüte / Aktualisierung von Flyern und Plakaten):
  Voraussichtliche Kundenverunsicherung und ein Verlust des
  - Markenschutzes geben den Ausschlag
- März 10 t Umsatz von FAIRflixt goot! Norderstedts Kaffee
- 15.05. Fototermin für die ersten beiden Werbeträger
- Juni Plakatierung der neuen Motive im Norderstedter Stadtgebiet
- Nov. Fairtrade-Point in der Realschule Aurikelstieg (heute Horst
  - Embacher-Gemeinschaftsschule) eröffnet



## **Professioneller Auftritt**



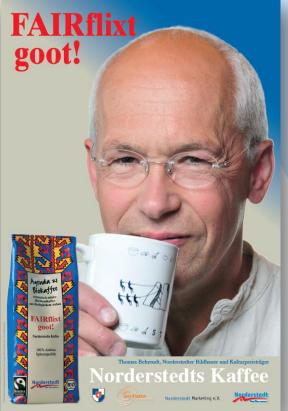


# Plakatwerbung



Foto: F. Maletzke





Beginn einer Serie von (ursprünglich) 4 Plakaten, die neue Impulse für die Werbung geben sollen – die Prominenten sind noch schwer zu gewinnen ...



Der Erfolg von **FAIRflixt goot!** (Rückmeldung eines Partners: umsatzstärkster Bio-Kaffee) führt zu mehr Konkurrenz: Einige Filialisten haben Eigenmarken entwickelt

Chemnitz will einen Stadtkaffee nach Norderstedter Vorbild einführen: den chemnitz fair-kaffee

11.10. **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee wird als eines der Norderstedter Agenda-Projekte im Leitfaden "Gemeinsam Fahrt aufnehmen!" vorgestellt, der zum Netzwerk21-Kongress erscheint

Nov. Das Duzend ist voll! 12 t FAIRflixt goot!
Norderstedts Kaffee wurden bis jetzt in
Norderstedt verkauft. Aneinandergereiht
ergeben die 48.000 Päckchen eine Strecke
von mehr als 10 km Länge! Das ist den
Projektpartnern eine Pressemeldung wert.



Foto: M. Schick





10.03. Die Projektgruppe überlegt sich neue Marketing-Impulse für **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee und die Idee des fairen Handels

Mai Auf dem Weltladentag, der diesmal unter dem Motto "ÖKO und FAIR ernährt mehr" steht, wird im Rahmen der Landesgartenschau in Norderstedt natürlich auch **FAIRflixt goot!** 

Norderstedts Kaffee präsentiert

Sept. FAIRflixt goot! Norderstedts Kaffee hat seinen Werbeplatz bei REWE auf dem großen autofreien Straßenfest und präsentiert den rund 30.000 flanierenden Besucherinnen und Besuchern seinen fairen Geschmack



Foto: H. Brüning





Durch eine Umstellung beim Lieferanten gepa muss jetzt doch eine völlig neue Verpackung für **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee gefunden werden: Damit fallen für das Projekt relativ hohe Kosten an und das Transfair-Logo – Erkennungszeichen für fairen Handel – droht zu entfallen.

- 12.02. Die Stadtvertretung beschließt, dass Norderstedt sich um den Titel einer Fairtrade Town bewirbt
- 22.05. Eine Steuerungsgruppe trifft sich zum ersten Mal, um die noch erforderlichen Vorarbeiten für eine erfolgreiche Bewerbung als Fairtrade Town zu koordinieren
- Sept. **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee wird vom Weltladen in einer Sonderaktion bei Budnikowski im Rahmen der europäischen Mobilitätswoche an Kunden ausgeschenkt.







15 t **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee sind verkauft worden – insgesamt 60.000 Tüten (letztmalig die mit dem alten Design) oder 200 g für jeden in Norderstedt lebenden Menschen

Ostern **FAIRflixt goot!** Norderstedts Kaffee wird jetzt in den neu entwickelte Kaffeetüten verkauft ⇒ das erfordert zugleich die

Erstellung neuer Werbeplakate

29.07. Bewerbung Norderstedts als Fairtrade Town

19.09. Besuch einer Fair-Handelskooperative von den Philippinen in Norderstdt zur Fairen Woche

Okt. Norderstedt wird in den Kreis der Städte aufgenommen, die den fairen Handel unterstützen

Nov. neuer Fairtrade Point am Gymnasium Harksheide

03.12. Feier von 10 Jahre FAIRflixt goot! im Kulturwerk





# Neue Werbeträger 2013





Sarah Bresan, Moderatorin des Norderstedter TV-Senders noa4, und Wolfgang Sedlatscheck vom Music Star sind die neuen Werbegesichter für den fairen Norderstedter Stadtkaffee.





Foto: EWfA/Weltladen

FABI-Wettbewerb 2014 (Deutschlands fairste Auszubildende): vielfältige Aktionen der Auszubildenden von BLUME 2000

08.03. 1.000 fair gehandelte Rosen als Geschenke zum Weltfrauentag in Zusammenarbeit mit zwei Norderstedter Floristik-unternehmen (Gartencenter Lüdemann, BLUME 2000)

Juli 2014 Zertifizierung des Gymnasiums Harksheide als erste FAIRTRADE SCHOOL in Schleswig-Holstein

14.11. Erstes Netzwerktreffen FAIRE Städte Schleswig-Holsteins in

Norderstedt als Kooperationsveranstaltung des BEI (Bündnis Eine Welt Schleswig-Holstein)

und der Steuerungsgruppe

06.12. Nikolausgeschenke für Kinder in der Bücherei Norderstedt faire Schokolade







66.666 verkaufte Päckchen FAIRflixt goot! Norderstedts Kaffee

- 12.02. Die Auszubildenden von BLUME 2000 aus Norderstedt kommen gleich bei ihrer ersten Teilnahme am FABI-Wettbewerb auf den 1. Platz
- 7./8.03. Zum Weltfrauentag werden an drei Orten im Stadtgebiet wiederum fair gehandelte Rosen verteilt eine Spende von BLUME 2000



o: I. Reinde



# Marketingkonzept



Foto: B. Luther

- Schaffen von zahlreichen Anlässen zur journalistischen Berichterstattung (Umsatzerfolge, Auslieferungsfahrt, Aktionen wie Wandgemälde Falkenberggemeinde, ...)
- Werbung in noa4 (Stadtfernsehen) und U-Bahn vor Festtagen
- Kaffeeausschank zu diversen öffentlichen Ereignissen (Messe "Rund ums Haus", Schleswig-Holsteinischer Stadtmarketingtag, 1. Triathlon in Norderstedt 2007, "lange" Adventssamstage im Einkaufszentrum, diverse AGENDA-Veranstaltungen, …)
- Auslieferung von FAIRflixt goot! mit Solar-Mobil der VHS
- Kostenlose Nachnutzung von Wahlplakatflächen

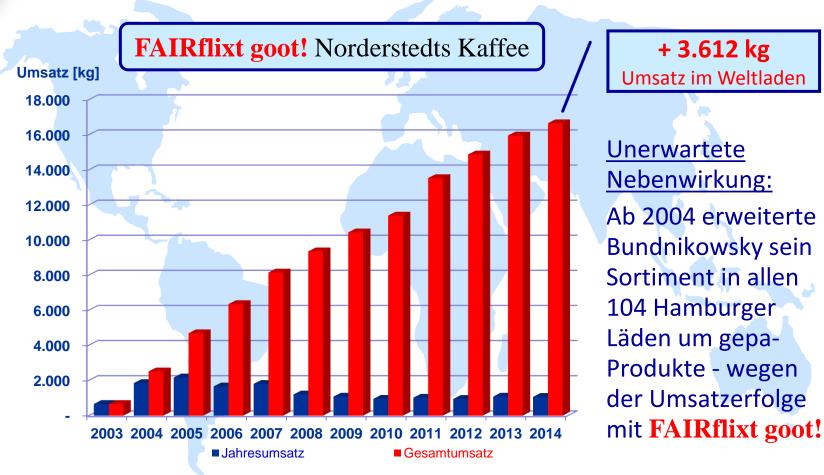


Foto: B. Luther





# Umsatzentwicklung





# Erfolgsgeheimnisse



Foto: H. Brüning

- Kooperation von 3 Projektpartnern, die ihre unterschiedlichen
   Kompetenzen / Stärken in das Projekt einbringen
   ⇒ Überraschungen / Lerneffekte / Vervielfachung der Möglichkeiten
- das persönliches Engagement der Akteure über lange Zeit hinweg
- Verkauf über Supermärkte erschließt wichtige (neue) Zielgruppen
- persönliche Kontakte zu Verkaufsstellen bei Auslieferung
- gleichbleibend und anerkannt hohe Qualität ("schmeckt so gut")
- Kommunikations- / Marketingkonzept mit vielen Anlässen zur Berichterstattung in den lokalen Medien
- Verknüpfung mit weiteren Projekten (Ausschank, Bildungs- und Kunstangebote rund um das Produkt)
- nur **FAIRflixt goot!** ist ein Werbeträger Norderstedts, der mit Genuss aufgebraucht wird ⇒ Geschenk / Mitbringsel / Anlass zum Nachkaufen



# Ansprechpartner/-in



Foto: I. Streichert

Wenn Sie noch weitere Fragen haben, dann sprechen Sie uns gerne an:

AGENDA-Büro der Stadt Norderstedt, Ina Streichert / Herbert Brüning **2** 040 / 53595-370

Agenda21@Norderstedt.de

Weltladen Norderstedt, Franz Maletzke **2** 040 / 53531022

info@ewfa.de

Norderstedt Marketing, Michael Lamprecht lamprecht@mlamprecht.de