



NORDERSTEDT
Zusammen. Zukunft. Leben.



AUFTAKT DIGITALES EHRENAMT

10. November 2023



HEUTE STEHEN FÜR SIE AUF DER AGENDA:

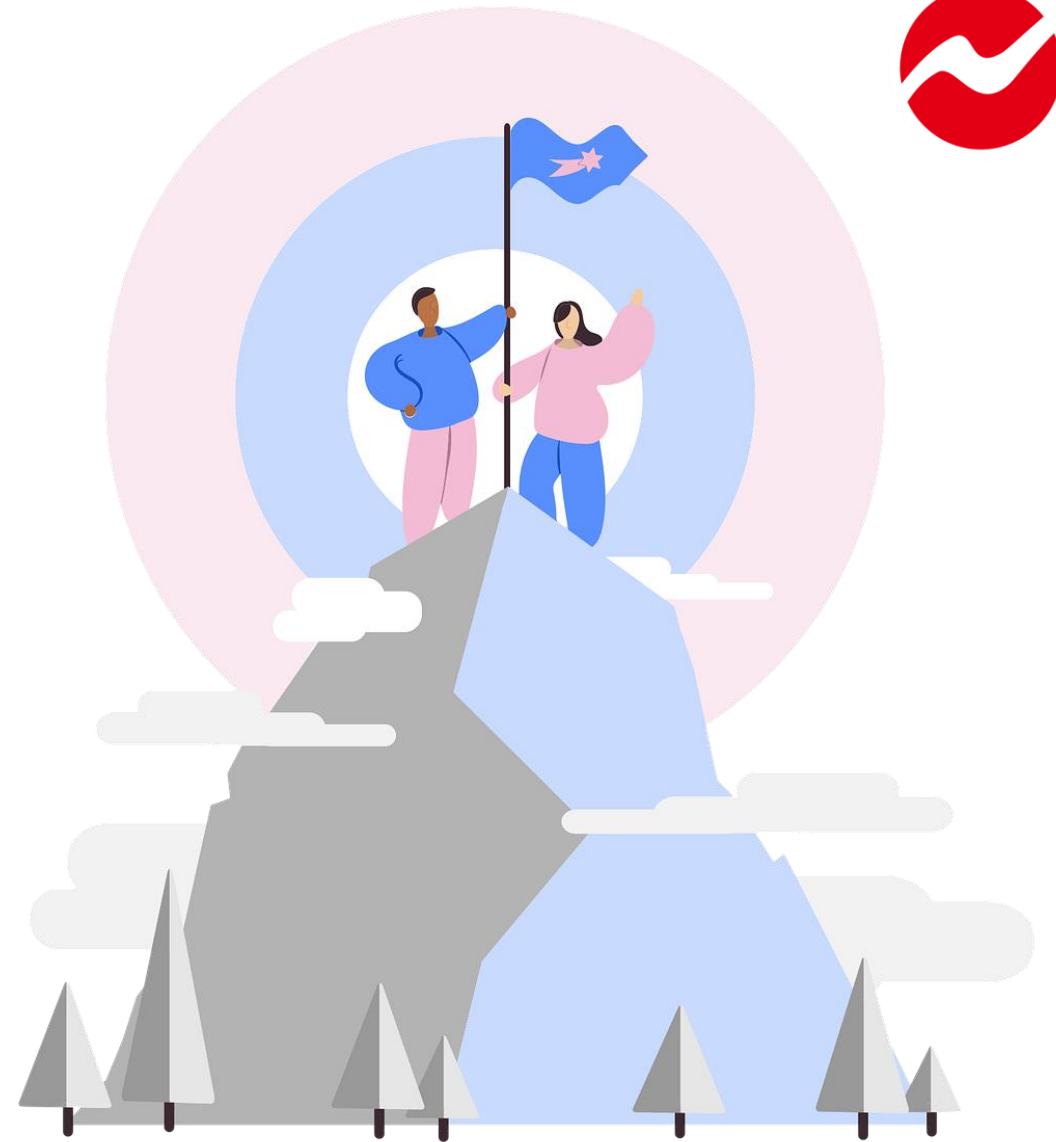
- Begrüßung
- Soziale Medien für die Vereinsarbeit nutzen
- Weiterbildungsmöglichkeiten, Hilfestellungen zur Selbsthilfe für Organisationen und Ehrenamtliche
- Praxisbeispiel vom Kinder- und Jugendbeirat Norderstedt
- Zeit für Fragen
- Pause
- „Speed-Dating“

HERZLICH WILLKOMMEN ZUM DIGITALEN EHRENAMT FÜR NORDERSTEDT AUFTAKT!



HEUTE IST UNSER AUFTAKT. WIR MÖCHTEN

- Bedarfe der Vereine und Organisationen aufnehmen,
- unsere Online-Engel willkommen heißen,
- Informationen und Hilfestellungen zur Verfügung stellen und
- die erste, direkte Vernetzung von Unterstützenden und Unterstützung-Suchenden ermöglichen



-
- A conceptual illustration of a tree growing from a laptop. The tree's trunk is the laptop itself, with a person's hands typing on the keyboard. The branches of the tree are adorned with various circular icons representing different aspects of business and technology. These icons include a magnifying glass over a line graph, a bar chart with a dollar sign, a padlock, a smartphone with a dollar sign, a cloud with an upward arrow, a lightbulb, a target, a globe, a handshake, a bar chart with a downward arrow, a clock, gears, a group of people, a checklist, a magnifying glass over an eye, and a magnifying glass over a play button. The overall theme is digital growth and business success.

ZWEI TOLLE BEISPIELE FÜR DIGITALES EHRENAMT SIND BEREITS VOR ORT



- Das PC@fé, das Menschen beim Aufbau von digitalen Kompetenzen unterstützt



- Die Hacker School begeistert junge Menschen für die IT und fördert den gleichberechtigten Zugang zu Digitalisierungswissen



NORDERSTEDT

Zusammen. Zukunft. Leben.

SOZIALE MEDIEN FÜR DIE VEREINSARBEIT NUTZEN

10. November 2023



NINA WRAGE

- Seit Januar 2020 bei der Stadt Norderstedt
- Redakteurin in der Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit
- „Stadt Norderstedt“ auf Facebook seit März 2020
- @stadt.norderstedt auf Instagram seit April 2020



VORSTELLUNGSRUNDE



**WER ONLINE NICHT EXISTIERT...
EXISTIERT NICHT IM WAHREN
LEBEN?**



INTERNET – WER ONLINE NICHT EXISTIERT...

- Auffindbarkeit im Internet wichtig (Google, Webseite, Social Media)
- Webseite sollte das Herz der Online Präsenz sein
 - Mittelpunkt aller Aktivitäten
 - Impressumspflicht nachkommen (relevant auch für Soziale Medien!)
- Soziale Medien sind starke Marketingkanäle:
 - Zielgruppen in Echtzeit erreichen
 - Fragen direkt und für alle beantworten
 - Community aufbauen
 - Menschen erreichen, die nicht aktiv nach Ihnen gesucht haben, aber ähnliche Hobbies, Interessen oder Werte haben



WAS SOLL ICH DA TEILEN?



**FRAGE:
WARUM MACHEN SIE DAS, WAS
SIE MACHEN?**



WARUM MACHEN SIE DAS, WAS SIE MACHEN?

- Sportbegeisterung
- Liebe zur Musik
- Soziales Engagement
- Tier- und Umweltschutz
- Pflege von Traditionen und Brauchtum
- Etc.



**FRAGE:
WARUM BLEIBEN SIE IM VEREIN?
WARUM ENGAGIEREN SIE SICH
ÜBERDURCHSCHNITTLICH?**



WARUM ENGAGIEREN SIE SICH?

- Kontakt zu Vereinskolleg*innen (Freundschaften)
- Dankbarkeit anderer Menschen
- Eigene Werte und Interessen vertreten
- Der Gesellschaft etwas zurück geben, sie stärken



WARUM ZEIGEN SIE DAS NICHT?



WAS MAN WISSEN SOLLTE, BEVOR MAN MIT SOCIAL MEDIA BEGINNT



WAS IST DAS ZIEL?

- Erhöhung der Bekanntheit des Vereins
- Gewinnung von neuen Mitgliedern
- Gewinnung von Sponsoring-Partnern/ Förderern
- Verbreitung von Informationen über anstehenden Veranstaltungen
- Kontakt zu ähnlichen Vereinen (auch überregional) / Vernetzung



WER IST UNSERE ZIELGRUPPE?

- Eigene Mitglieder
- Interessenten
- Unternehmen



WO KANN ICH MEINE ZIELE UND MEINE ZIELGRUPPE ERREICHEN?

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- LinkedIn
- X (ehemals Twitter)



BEWUSST KANÄLE WÄHLEN

- Nicht auf allen Hochzeiten gleichzeitig tanzen
- Um Ihre Ressourcen sinnvoll zu nutzen, wählen Sie die Kanäle, auf denen Ihre Zielgruppe am aktivsten ist, und bespielen diese mit hochwertigem Content:
- Qualität vor Quantität!



QUALITÄT

- Qualität = Mehrwert
- Hochwertiges Equipment ist (gerade für den Start) nicht notwendig
- Smartphone ist meist ausreichend
- Achten Sie auf einheitliche Ansprache/ Sprache aus „einem Guss“
- Achten Sie darauf, regelmäßig zu posten
- Versuchen Sie, alle Möglichkeiten Ihrer Plattform auszunutzen



(RECHTLICHE) RAHMENBEDINGUNGEN BEACHTEN



(RECHTLICHE) RAHMENBEDINGUNGEN

- Impressumspflicht (auf Webseite verlinken)
- klare Abgrenzung zwischen privater Nutzung und der Nutzung für den Verein (unnötige Streitigkeiten vermeiden)
- Erkundigen: Gibt es einen Dachverband? Gibt dieser Social-Media-Richtlinien vor? (z.B. DLRG) Gibt es Personen, mit denen ich mich abstimmen muss oder die mir bei Hasskommentaren zur Seite stehen?
- Fragen beantworten:
Was passiert mit dem Account, wenn der Verantwortliche austritt?



BILD- UND URHEBERRECHTE

- Veröffentlichungen auf Social-Media-Kanälen fallen unter das Urheberrecht (wie Zeitungsartikel oder Plakate)
- Ohne die Genehmigung des Autors oder Fotografen dürfen Sie keine Bilder oder Texte veröffentlichen. (Eigene Bilder/ Videos machen). Das gilt auch für Musik!
- sobald Personen auf dem Bild identifizierbar sind, benötigen Sie eine Einverständniserklärung für die Veröffentlichung
- Besondere Vorsicht bei Kindern! Hier gelten besondere Schutzrechte
- Ausnahmen können ggf. für Bilder von Menschenansammlungen oder von öffentlichen Veranstaltungen gelten (Vgl. Medienprivileg)



ERFOLGE MESSEN



ERFOLGE MESSEN

- Die besten Ziele, Maßnahmen und Strategien nützen nichts, wenn Sie deren Erfolg nicht überprüfen!
- Messung Reichweite der Social-Media-Kanäle
- Entwicklung der Followerzahlen beobachten
- Prüfen, ob die gewünschte Zielgruppe auch angesprochen wird
- Welche Beiträge kommen besonders gut an?
- Ist es den zeitlichen Aufwand wert?



DAS WICHTIGSTE ZUM SCHLUSS



DAS WICHTIGSTE ZUM SCHLUSS

- „Einfach machen“ bedeutet:
 - Klare, realistische Ziele formulieren
 - Klare, verbindliche Zuständigkeiten und Ressourcen festlegen
 - Neugierig bleiben, lernen und dafür testen, testen, testen!
- Social Media bedeutet oft „Es kommt drauf an“
 - Viel Testen, Lernen, Analysieren und Optimieren!
- Social Media ist subjektiv
- Trauen Sie sich!
- Und das wichtigste: Haben Sie Spaß!



NORDERSTEDT

Zusammen. Zukunft. Leben.

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



HILFE ZUR SELBSTHILFE

Informationen rund ums digitale Ehrenamt im Netz

HILFE ZUR SOCIAL MEDIA / ONLINE KOMMUNIKATION



Engagiert-in-SH

Für Social-Media-Kanäle

- Anleitung
- Empfehlungen
- Tipps

Der paritätische Gesamtverband

Download Möglichkeiten z.B. zu den Themen:

- Einführung Instagram
- Handreichung Youtube (Basis / Fortgeschrittene)
- Handreichung Urheberrecht und Persönlichkeitsrechte
- Tipps: Richtig Fotos machen



HILFE ZUR HOMEPAGEGESTALTUNG & SEMINARMÖGLICHKEITEN

Deutschland sicher im Netz

Homepage: Sicher gestalten, organisieren und pflegen

- Handbuch
- Checkliste
- Lernvideos

Deutsche Stiftung für Engagement & Ehrenamt

- IT-Hotline für gemeinnützige Organisationen
- Online Seminarreihen – **DSEE** erklärt:
 - Digitalisierung – Menschen verbinden und Prozesse gestalten
 - Öffentlichkeitsarbeit – Zielgruppen erweitern und gezielt kommunizieren



LINKSAMMLUNG

- Engagiert-in-SH:
<https://engagiert-in-sh.de/digitales/>
- Der paritätische Gesamtverband:
<https://www.der-paritaetische.de/themen/bereichsuebergreifende-themen/gleichimnetz/webzeugkoffer/>
- Deutschland sicher im Netz:
<https://www.sicher-im-netz.de/digitale-nachbarschaft>
- Deutsche Stiftung für Engagement & Ehrenamt:
<https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/dseeerklaert/>
<https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/it-hotline/>



(N)EVER (S)TOP
LEARNING



NORDERSTEDT

Zusammen. Zukunft. Leben.

WEITERE FRAGEN?



NORDERSTEDT

Zusammen. Zukunft. Leben.

**KURZE PAUSE UND DANN
AB ZUM SPEED-DATING!**